



	FACTOR	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
ANÁLISIS EXTERNO	Entorno legal	Políticas económicas no consolidadas	Respaldo del gobierno a las inversiones privadas
	Entorno tecnológico	Competidores tienen una mayor variedad de modelos de carros a ofrecer	Sistema de GPS a tiempo real
	Entorno competitivo	Preferencia por otras empresas competidores en las licitaciones	Menor competitividad en el servicio de traslado de personal con conductor
	Entorno de mercado	No contar con las suficientes unidades para realizar servicios	Crecimiento de la demanda de servicios de rent a car
	Entorno económico	Subida del precio del combustible y/o repuestos	Crecimiento de la economía del país
	Entorno social	Robo de alguna unidad	Inexistencia de sindicatos
	Entorno político	Inestabilidad política	Nuevo cambio de gobierno
	Entorno financiero	Fondos innecesarios para la compra de nuevas unidades	Incremento de capital
	Entorno natural	-	-
	Condiciones meteorológicas	Accidentes por desastres naturales	-
	Condiciones ambientales. Calidad del Aire	-	-
	Condiciones ambientales. Calidad del Agua	-	-
	Condiciones ambientales. Uso del suelo	-	-
	Condiciones ambientales. Contaminación existente	-	-
	Condiciones ambientales. Disponibilidad de recursos	-	-
	Condiciones ambientales. Biodiversidad	-	-
	Patrimonio	-	-
	Relaciones con subcontratas	-	-
	Relaciones con socios	-	-
	Relaciones con sus proveedores	-	-
	Percepciones y valores de sus partes interesadas externas	-	-
	Tendencias del sector que impactan en la organización	-	-
	Aparición e Introducción de nuevos productos o técnicas y su efecto	Aumento de empresas en el sector de Rent a Car Competidores con más unidades de modelos actuales	Competidores incipientes en el mercado nacional. Necesidad del mercado por contar con un buen servicio de traslado vehicular de personal.



ANÁLISIS INTERNO	FACTOR	DEBILIDADES	FORTALEZA
	Estrategia de la organización.	No realiza estudios de mercado.	Empresa de renombre a nivel nacional
	Estructura de la organización	Falta de liderazgo en ciertos sectores de la Empresa.	-
	Valores de la organización	Incumplimientos laborales por terceros con nuestros clientes.	Más de 15 años de experiencia en el sector
	Normativa y directrices de la Organización.	Falta difundir objetivos y metas establecidos por la empresa.	-
	Recursos humanos	Poco personal para abarcar todos los servicios	Cuenta con personal especializado
	Sistemas informáticos	-	-
	Tecnología	-	Propio taller para los mantenimientos de los vehículos
	Económicos	Vehículos muy costosos en el mercado nacional.	Precios competitivos
	Sistema de gestión	La Empresa no cuenta con un Sistema de Gestión Integrado.	-
	Cultura de la organización	-	-
	Desempeño de la organización	Falta de involucramiento del personal en la gestión de la Empresa.	Cuenta con una importante cartera de clientes.
	Capacidad de la organización	-	-
	Sistema de información. Flujos de información. Toma de decisiones	-	-
	Comunicación interna y externa	-	Atención al cliente muy personalizado y muy cuidado
	Condiciones de trabajo	-	Cada trabajador tienen sus seguros y vida ley reglamentado
	Relación con los trabajadores	-	Cuenta con proveedores estratégicos.
	Percepción y valores de los trabajadores	-	-
	Introducción de nuevas herramientas,	-	-
	instalaciones y equipos	-	Vehículos de ultima generación
	Relaciones contractuales	-	-